



Data en nieuwe technologie

- Consument grip op eigen data • Gelijk speelveld in de EU • Geef innovatie ruimte •

Inleiding

Nieuwe technologieën waaronder Big Data en Artificial Intelligence (AI) bieden kansen voor beter passende producten en een grotere verzekeraarbaarheid. Tegelijkertijd kan het gebruik van Big Data en AI gevolgen hebben voor de wijze waarop solidariteit wordt georganiseerd, en dus voor de maatschappelijke rol van verzekeren. Dit vraagt om ethische kaders waarbinnen ondernemerschap en innovatie op een verantwoorde manier kunnen worden vormgegeven. Verzekeraars hebben zo'n ethisch kader, dat onderdeel is van de bindende zelfregulering van de sector.

Verzekeraars werken steeds meer samen met InsurTech startups. In een sterk gereguleerde verzekeringssector kan innoveren een spanningsveld opleveren tussen wet- en regelgeving, toezicht en marktontwikkelingen.

Adviezen aan de formateur

- Versterk de positie van de consument waar het gaat om zijn data. Leg vast dat de consument te allen tijde de regie heeft over zijn eigen data, of het nu gaat om data die met zijn auto wordt vastgelegd of anderszins. Dit versterkt de ambitie van de vertrouwensbasis onder de Digitaliseringsstrategie.
- Om optimaal gebruik te kunnen maken van de kansen die AI biedt, is het belangrijk dat een gelijk speelveld in Europa geldt voor bedrijven. Het ethische kader waarbinnen Nederlandse verzekeraars opereren, moet ook gelden voor buitenlandse verzekeraars en Big Techs. Dat vergt een actieve rol van zowel de nationale als de Europese overheid.
- In de praktijk heeft de financiële sector met diverse toezichthouders te maken: de ACM, DNB, AFM en de AP. Veel innovaties in de financiële sector hebben al snel met persoonsgegevens van doen. Het is van groot belang dat de samenwerking tussen de betrokken toezichthouders wordt geïntensiveerd.
- Om sneller te kunnen innoveren en met meer juridische zekerheid is een gelijk speelveld met BigTechs en een technologie- neutraal wetgevingsraamwerk noodzakelijk. Daarnaast is het belangrijk om via het doorontwikkelen van de InnovatieHub van de toezichthouders meer ruimte te bieden voor het experimenteren met nieuwe technologie.

Achtergrondinformatie

Het Verbond is één van de founding partners van de Nederlandse AI coalitie. In die coalitie wordt nagedacht over de kansen, maar ook over de randvoorwaarden, zoals privacy, solidariteit en anti-discriminatie.

Verzekeraars hebben Europese uitgangspunten voor een ethisch kader bij het toepassen van Big Data en AI vertaald naar de Nederlandse verzekeringssector. Dit ethisch kader omvat onder meer normen voor data gedreven toepassingen, solidariteit, pricing en verzekeraarbaarheid. Daarnaast houden wij via de jaarlijkse Solidariteitsmonitor in de gaten of de toepassing van Big Data door verzekeraars mogelijk leidt tot onverzekeraarbaarheid.

De InnovatieHub van de AFM en DNB is een goed initiatief dat doorontwikkeling behoeft. Er is meer ruimte nodig voor innovatie en experimenten, ook om de internationale aansluiting te behouden.

Meer informatie:
Maarten Heeneman
m.heeneman@verzekeraars.nl



VERBOND VAN VERZEKERAARS